













Addison Whitneyについて

Addison Whitney（アディソン・ホイットニー）は、印象に残るブランドの開発において17年以上の経験を持つ世界的な総合ブランドコンサルティング会社です。Addison Whitneyは2007年に、inVentiv Healthの子会社となりました。当社の顧客主導型の営業方針には実績があり、その過程は各プロジェクト推進に必要な個々のニーズを満たすように工夫されています。当社の熱心なブランディング専門家からなる専門チームは、革新的なネーミング、デザイン、ブランド戦略、および世界で最も効果的であることが実証されているブランド価値の検証方法を開発してきました。

Addison Whitney Healthcare Group（アディソン・ホイットニー・ヘルスケア・グループ）は、医療関係のクライアントだけに重点を置き、世界一流の製薬会社およびバイオテクノロジー企業に対して強力なソリューションを提供しています。当社チームは、急速なペースで絶え間なく変化するヘルスケア産業に精通したブランディングの専門家で構成されています。言葉と視覚によるブランディングに加えて、Addison Whitney Healthcare Groupでは、世界的な規制指針に対応した市場調査方法を提供しています。

包括的なブランディングサービス

 商標名の開発（トレードマーク）	 グローバルな言語に関する評価	 パッケージデザイン
 一般名称の開発（INN（国際一般名）／USAN（米国一般名））	 市場調査	 ブランド戦略
 法律および規制に対する予備検査	 グローバル規制名称提出資料の作成	 投薬ミス防止分析（MEPA）テスト
 名称規制に関するコンサルティング	 ロゴ開発	 ロゴ検証

クライアント

当社のクライアントには、世界大手の製薬会社および医療関連企業などがあります。

- Takeda[®]
- Astellas[®]
- Roche[®]
- Dainippon Sumitomo[®]
- Chugai[®]
- Genzyme[®]
- Mitsubishi Tanabe[®]
- Eisai[®]
- AstraZeneca[®]
- Olympus[®]
- Pfizer[®]
- Amgen[®]

Addison Whitneyはまた、以下のような数多くの中堅および新興の製薬会社とも契約しています。

- Theravance[®]
- Purdue Pharma[®]
- CSL Behring
- Teva[®]
- Shire[®]
- Sigma-Tau[®]
- Nycomed[®]
- Celgene[®]
- Biovail[®]
- H. Lundbeck A/S[®]
- Antisoma[®]
- Vion[®]

精選されたブランドの例

Addison Whitney Healthcare Groupでは、世界で最も認められているいくつかのブランドアイデンティティの開発およびテストを行ってきました。以下は、当社が手掛けたブランドの一部です。

- Rozerem[®]
- Bonviva[®]
- Atripla[®]
- Macugen[®]
- Invirase[®]
- Xenical[®]
- Sprycel[®]
- Lantus[®]
- Revlimid[®]
- Apidra[®]
- Advate[®]
- Vfend[®]
- Volibris[®]
- Pentacel[®]
- Renvela[®]

グローバルな展開

Addison Whitneyは、サービスの継続的な向上を図り、既存のお客様および潜在的なお客様との関係強化に全力を注いでいます。また、アジア圏のお客様に対するサービスおよびコミュニケーションを向上させるため、東京オフィスを開設する予定です。詳細につきましては、北米本社のBrannon Cashion（ブラノン・キャッション）までお問い合わせください（連絡先は下記を参照してください）。